



**Kolding
Kommune**
en del af trekantområdet

Vi designer livet



Illustration: COBE

Opsamling på designprocessen
De Fem Temaworkshops

Marina City

20.02.2017



Kolding Kommune
Marina City

Indhold

Forord	5
Interessentaflaring og Nedslag	6
Det Maritime Erhvervsliv	8
Det Gode Værtskab	12
Vild med Vand	18
Natur på Hjernen	24
Nybyggerne	30
Fælles Indsigter	36
Deltagere på Workshops	43

Forord

”Danmarks mest attraktive marina.” Hvad betyder dette? Hvilke oplevelser har man her, hvilke faciliteter er der brug for, hvordan bliver bydelen levende og hvem skal i spil? For at gå på opdagelse i disse spørgsmål, er der blevet gennemført en designproces, hvor forskellige aktører har været inddraget. Designprocessen er blevet afviklet med hjælp fra Designsekretariatet, i tæt samspil med projektlederen af Marina City. (For mere viden om Kolding Kommunes designproces, se venligst www.kolding.dk/design)

Der blev gennemført fem tema-workshops i løbet af januar 2017. Hver især sætter de fokus på vigtige elementer og udviklingsmuligheder i forhold til Marina City. De suppleres af et sjette workshopforløb, som er gennemført med Kolding Lystbådehavn og de fire klubber herunder.

Til sammen giver disse seks forløb et meget væsentligt input til programmet – og senere selve projektet – for Marina City. Visse forhold vil kunne aflæses direkte af den kommende plan, mens andre forhold mere vil dreje sig om samarbejder, udviklingsmuligheder og livet i området, på både kortere og længere sigt.

Interessentaflaring og Nedslag

I den indledende fase af projektet, har der været en stor afdækning af interessenter. Projektet er komplekst og indeholder et væld af interessenter, der skal høres, involveres, informeres og inddrages på forskellige niveauer. I denne proces er der lagt vægt på fem tematikker, som har favnet følgende kriterier:

- Spændende aktører med et andet/overraskende blik
- Fagspecifikke områder med plads til "nørderi"
- Stort idéudviklingspotentiale og synergimuligheder på tværs
- Mulighed for at etablere gode ambassadører for projektet Marina City samt nye netværk

Det understreges dermed også, at disse fem temaworkshops er et nedslag i et meget stort interessentkatalog. Sideløbende med de fem temaworkshops, er der blevet afviklet et større forløb med fritidssejlere og sejlkubber, bestående af tre særskilte workshops. Derudover inddrages forskellige interesseorganisationer, naboer til området, borgere generelt m.fl. ligeledes løbende.

Denne opsamling på brugerindsigter bygger således på de fem temaworkshops. Indsigter fra yderligere gennemført interessentinvolvering vil være integreret i selve programmet eller i hænderne på projektlederen.

Bagerst i denne publikation forefindes komplet deltagerliste fra de fem temaworkshops.

Struktur:

For at formidle de mange visioner, input og drømme der er kommet ud af de fem temaworkshops, arbejdes der med brugerrejser som fortællende værktøj. Brugerrejserne bygger på workshopdeltagernes idéer, og er fremtidsscenerier fortalt som små historier, der illustrerer et besøg på Marina City i 2025. Brugerrejserne forefindes løbende i materialet. Derudover er materialet opbygget af opsamlinger på ønsker, behov, idéer og forslag fra de respektive workshops. Projektgruppen er i besiddelse af videooptagelser, fotos m.m. der dokumenterer processen.

De Fem Temaworkshops





Det Maritime Erhvervsliv

I opdagelsesfasen kom det frem, at Koldingområdet har Danmarks største koncentration af maritime erhverv inden for fritidssejlad. Det vil være af stor værdi for Marina City's mangfoldighed og attraktivitet, hvis her udvikles et væsentligt islæt af maritimt erhvervsliv. Der opstod derfor en nysgerrighed omkring hvordan disse erhverv kunne komme på banen tidligt i forløbet, hvordan man kunne arbejde med at styrke erhvervene og hvilke drømme de kunne have for den nye bydel.

Overskriften på workshopen var Maritimt Erhvervsliv i Topklasse, og tog i høj grad afsæt i hvilke oplevelser kunderne skulle have i fremtiden, hvilke faciliteter det krævede og samtidig også hvordan man allerede nu kan begynde at arbejde aktivt med at styrke erhvervslivet gennem Marina City projektet. De inviterede parter repræsenterede alt lige fra udstyrsforhandlere, bådbyggere, importører, serviceydere og erhvervsorganisationen Business Kolding.



Det Maritime Erhvervsliv

Det maritime erhvervsliv er stærkt i Koldingområdet. Her ligger mange erhverv med relation til det maritime fritidsliv, og i udviklingen af Marina City kan denne gruppe blive en stor medspiller. Igenennem workshoppen er der blevet dannet basis for et netværk, der nu bliver løftet videre i Business Kolding-regi, med særligt fokus på at understøtte og styrke det maritime erhvervsliv. Her er ønsket blandt andet at styrke samarbejdet på tværs af virksomhederne, med særligt fokus på at tiltrække nye lærlinge inden for branchens uddannelser, eks. bådbygger, sejlmager og bådmekaniker. Erhvervsklyngen kan fremover være stærke medspillere i projektet, og der er tilkendegivelser om et ønsket fortsat samarbejde om udviklingen af Marina City.

Faciliteter og behov

Der skal etableres fælles faciliteter, som virksomhederne kan deles om og anvende under forskellige aftaleforhold. Eksempler på fælles faciliteter er en bro til bådforhandlerne, hvor der er udstillet demomodeller af de nye både, eller hvor man har mulighed for at sælge brugte både. Værkstedsfaciliteter, haller, opbevaringsmuligheder, kraner og fælles showroom er også nogle af de ønsker, der bliver sat højt på ønskelisten.

Den gode oplevelse

Noget alle virksomhederne er enige om, er at deres kunder skal have en god oplevelse, være yderst tilfredse med den service de får og vende tilbage. Konceptet om at have et styrket centrum, hvor man som fritidssejler kan få alt hvad man drømmer om, en 360 graders service af sin båd og alt det udstyr man skal bruge i bådens levetid, er afgørende for at etablere et maritimt erhvervsliv i topklasse. Kundens behov skal kunne mødes, samtidig med at de skal have en ekstraordinær god serviceoplevelse. Dette stiller selvfølgelig krav til virksomhederne selv, men de gode rammer for virksomhederne skal være tilstede. Her bliver der sat særlig fokus på fælles faciliteter, synergi mellem virksomhederne, inspirerende områder, showrooms og det at gå og ose – kigge på brugte eller nye både, ligesom man ville gøre hos en bilforhandler på en søndag – en permanent flydende bådudstilling.

I dag skal min båd op af vandet...

Brugerrejse: Sejler, bådejer, midt i 50'erne, mand, efterårsferie, 2025

"I dag skal min båd op af vandet. Før hen var det noget af en opgave at få masten af, båden løftet op, bunden spulet, og det hele kørt ud i en hal, hvor jeg havde den stående. Jeg skulle altid have en eller to til at hjælpe mig, og det kneb som regel med at få tid til det hele når det skulle ske på en hverdag.

Nu, derimod, går det som en leg, og det er såmænd ikke meget dyrere når man lægger det hele sammen. Og så ved jeg, at det hele er i professionelle hænder. Jeg aftaler bare på havnekontoret, fra hvilken dag båden er klar på sin plads. Så klarer de resten! Nogle ting gør de selv, og andre ting har de aftaler med servicefirmaer om at ordne. Det kan man da kalde "all inclusive" eller 360 graders service: De flytter båden over til kranen, tager masten af, løfter båden op, renser bunden af og kører den over i den nye, store bådhal, hvor den står godt og tørt hele vinteren. Inden for nogle uger bliver der oven i købet udført motorservice og der bliver vinterkonserveret. Jeg kunne såmænd også få dem til at polere og bundmale, men det gør jeg nu selv. Og til foråret sætter de så båden i vandet igen. Jeg skal i øvrigt lige huske også at bede dem om, at reparere den skramme jeg fik på stævnen den anden dag.

Jeg må hellere lige kikke over i Genbrugsen. Jeg har et par rigtig gode sejlerstøvler stående. Næsten nye, men købt for små. Det er fint, at man så kan sætte dem til salg derovre. Måske kan jeg finde noget andet, jeg kan bruge? Jeg står faktisk og mangler nogle søkort over området nede ved Rügen, så vi kan sidde og planlægge lidt her hen over vinteren. – Og skulle jeg mang- le andet, så ligger marinebutikken lige ved siden af. Fedt, at man næsten kan købe alt man får brug for, her på marinaen. Min søn, der har gået på IBC, har lært mig, at det kaldes "One stop shop".

Det er i øvrigt rigtig hyggeligt at være hernede i dag. Lige siden stedet her blev udpeget som kraftcenter for jollesejlers i Vestdanmark har der været et væld af store og små stævner. Nogle af dem med masser af udlændinge som deltagere. Og her i efterårsferien er der vist mere end 35 unge jollesejlere på landstræningslejr. Forholdene er nu også helt i top: Fjorden er god og bred, og her er ingen strøm. De kan bo ovre på vandrerhjemmet. Og så er sejlsportscentret jo enhver sejlens drøm. Her er alt hvad man har brug for af kursuslokaler, sejlerstue, stævnekontor, køkken, bad og omklædning. Og det helt store scoop er Agoraen i midten, hvor man i læ og tørvejr kan rigge til og af. Her er højt nok til, at jollerne kan trækkes ind med mast og sejl på. Det sparer de masser af tid på, når de lige er inde til frokost.

Så, nu begynder det at småregne. Jeg lister lige over i sejlklubben og ser, hvem der er der i dag. Jeg er nu også blevet lidt tørstig..."

Specifikke idéer og forslag

Services og bådfaciliteter

Der er opstillet helt specifikke krav omkring servicemuligheder og faciliteter, i forbindelse med fritidssejlads samt understøttelse af det maritime erhvervsliv:

Service og vedligehold

- Kran
- Servicebro til reparation på stedet
- Værkstedsfaciliteter eller henvisning dertil
- Indarbejde miljørigtige løsninger i forhold til vedligehold af både
- Pladser til vedligeholdelse
- Bådværksted
- Indhegnet areal til både der bliver repareret

Opbevaring og infrastruktur

- Reoler til motorbåde i hal
- Vinteropbevaring
- Mindst to slæbesteder til trailerbådene
- Indendørs og udendørs bådopbevaring
- P-plads til bådtrailere
- Plads til trailerbåde
- Langtidsparkering

Indkøb og erhverv

- Båddudstilling på land
- "One stop marina shop" med alt under et tag
- Maritim total leverandør
- Stor udstyrsbutik
- Motorservice
- Sejlmager
- Brugtbåds salg
- Brændstoftank, benzin og servicekaj

Tilgængelighed og brugervenlighed

- Gode og tilstrækkelige bådpladser
- Plads til gæstesejlere
- Nem adgang til services
- Nem pladsanvisning til turister
- Gode havnepladser med både små og store pladser
- Digitalisering af kommunikation/information
- Kravlegård til nye sejlere

Det Gode Værtskab

Hvis Marina City skal være i en attraktions-liga for sig selv, er her brug for et ekstraordinært godt værtskab over for de mange gæster, som gerne skal tiltrækkes hertil. Dette gælder både gæstesejlere, autocampister, turister i øvrigt, samt byens borgere som kommer på besøg.

Der har været interesse for, at undersøge hvordan man kan arbejde hen mod, at Marina City bliver rammen for værtskab i topklasse. Her er ambitionen at man som besøgende skal opleve det gode værtskab – men hvad betyder dette? Hvad er der behov for? Og hvilke oplevelser skal man have som besøgende? Dette arbejdede restauratører, turistforeningen, hotelejerne og andre aktører sammen om, på en workshop hvor det gode værtskab blev udfoldet og drøftet.



Det Gode Værtskab

I denne temaworkshop blev der arbejdet særligt med fokus på besøgende og deres oplevelse af det gode værtskab. De besøgende kunne være sejlere, turister, borgere fra Kolding by, erhvervsrejsende og mange andre. Men tanken om, at være en god vært, at tage godt imod folk og være velforberejdede på et besøg, går igen på tværs af alle målgrupper. For at danne rammerne for den optimale oplevelse, kræver det ligeledes her, at der indtænkes koncepter for det gode værtskab allerede i den tidlige programfase for Marina City.

Den gode oplevelse

Uanset hvilken besøgende man er, får man en oplevelse i Marina City, der er lidt ud over det sædvanlige. Forventningerne indfries – og lidt til. Her er alt hvad man har brug for, gode faciliteter er en selvfølge og man kan ubesværet nyde sit besøg.

God service, kombineret med hjælpsomhed og opmærksomhed giver en fuldendt oplevelse af det gode værtskab. Her er hyggeligt, der er ro omkring samtaler og der er mulighed for at opsøge energifyldte aktiviteter og oplevelser mellem husene. Her er informationsniveauet til de besøgende højt. Informationen er målrettet brugergrupperne, den er relevant, nærværende og umiddelbar. Det er nemt at blive inspireret til udflugter til nærliggende seværdigheder, der er styr på infrastrukturen og der er gode stiforbindelser til centrum.

Som besøgende kan man mærke, at der er nogen der venter dig. Du bliver taget alvorligt, du bliver budt pænt velkommen og du oplever sammenhæng i faciliteter, udtryk og serviceniveau på tværs af udbydere. Du oplever som turist den danske hygge, du oplever som sejler Danmarks mest attraktive marina og du oplever som isvaffelnyder et maritimt byområde der summer af liv og fællesskab.

Faciliteter og behov

For de gode værter, er det afgørende at rammerne byder velkommen og at man som besøgende hurtigt og nemt kan skabe sig et overblik, navigere i området og indhente information om oplevelser i byen og oplandet. Her bliver der lagt vægt på en digital løsning, der inviterer og byder velkommen, præsenterer Koldings potentialer og informerer om praktiske forhold. Der er ligeledes skabt en idé om at sammensætte pakkedninger på tværs af virksomheder, der kunne give besøgende adgang til forskellige tilbud, eks. en børnefamiliepakke, wellnesspakke, gourmetpakke eller en kulturpakke.

Der er skabt et ønske om at etablere et varieret udbud af overnatningsmuligheder, såsom hoteller, vandrerhjem, husbåde til udlejning m.m. Et andet vigtigt parameter er spisemuligheder, et stort udvalg af forskellige restauranter og caféer, fiskebutik, røgeri, morgenmad til erhvervsmanden, take-away muligheder og streetfood område. Det at spise er noget der i høj grad bliver forbundet med at skabe liv i området, og her er det afgørende for særligt hotellerne, at der er spisemuligheder i nærområdet - og morgenmad til den forretningsrejsende.



Forbindelse til Kolding centrum er endnu et afgørende element, for at skabe en god oplevelse for den besøgende. Forbindelser via stier, gode trafikale forhold samt via vandvejen til bymidten er højt på ønskelisten. Det er et afgørende punkt, når turister og fritidssejlere vælger destination, at det er nemt at komme rundt, at der er indtænkt gode rammer for at besøge områdets attraktioner. Her er der konkrete forslag som en Marina City-cykel man har mulighed for at leje eller låne under sit ophold, at stien ind til bymidten styrkes – både i forløb, tilgængelighed og belysning, og at man understøtter med digitale løsninger og inspirerende, kreativ wayfinding.

Derudover er der et ønske om en vandtaxi der forbinder Marina City med centrum, Trapholt og Koldingfjord Hotel, samt en direkte busforbindelse til Legoland i sommerhalvåret.

Specifikke idéer og forslag

Information

- Viden om mulighederne i byen
- Viden om havnen er let tilgængelig
- Let adgang til information
- Den rette information målrettet målgrupperne
- Sammenhæng med byen igennem information
- Højt vidensniveau
- Bykort for børn
- Oversigt over muligheder og aktiviteter
- Stor skærm til e-sport eller fælles sportsbegivenheder eller info om begivenheder i byen

Overnatningsmuligheder

- Ferieby
- Vandrerhjem
- Husbåde
- Hoteller - både luksus og budget
- Campingmuligheder
- Autocamper muligheder
- Fiskerhuse
- Campinghytter
- Tømmerflåde shelter
- Vandhotel
- Overnatning under vand
- Sov med Marsvinene
- Overnatningsmuligheder for skoleklasser

Wellness

- Wellnesscenter
- Gode sanitære forhold
- Super sanitet
- Tæt adgang til toiletter
- Mange toiletter
- Sauna
- Fjord spa
- Vandgymnastik
- Varmtvandsbassin
- Dampbad
- Svømmehal med 25 meters baner
- Familiebaderum
- Sanitære forhold i topklasse
- Børnebassin med rutschebane

Hermed en hilsen fra os alle fire...

Brugerrejse: Sejlerfamilie, fra Kiel, Tyskland, familiefar, 47 år, kone Mona og to børn Peter og Petra, sommeren, 2025

"Kære mor.

Hermed en hilsen fra os alle fire. Vi håber, at alt er vel derhjemme! Vi har det fantastisk, og nyder at være afsted. Lige nu sidder jeg på båden og er ved at planlægge næste træk, ungerne sover og Mona læser under dynen. Det er en smuk aften her i Kolding, hvor vi har haft nogle helt fantastiske dage! Jeg ved ikke hvad vi havde forventet, men disse dage har virkelig gjort indtryk på både mig, Mona og ungerne.

Vi startede med at tage turen fra Assens mod Kolding, i god vind ind ad Kolding Fjord. Vi havde fundet Marina City-app'en på mobilen, som jeg var blevet anbefalet af nabobåden i Assens, og havde herfra mulighed for at booke plads i havnen på forhånd. Med vores størrelse båd giver det en enorm tryghed at vide, at der er plads i haven, hvor pladsen er og hvordan man kommer godt ind. Det er virkelig smart, og dejligt ikke at sejle afsted med den usikkerhed om der nu er plads – især når ungerne har fået nys om at Legoland er tæt på Kolding... App'en viste os vej gennem fjorden, informerede om seværdigheder vi passerede og fortalte om områdets historie under indsejlingen. Mona og ungerne kunne samtidig fra skærmen gå på opdagelse i de mange muligheder der ventede os i Kolding. De bookede en børne-pakke, der blandt andet indeholdte en tur i Legoland med direkte bus fra Marinaen. Så ville begejstringen ingen ende tage!

Vi blev af app'en vist hele vejen ind til broen, hvor vi blev mødt af en hjælpsom ung dreng, der tog imod fortøjningerne. Han er en del af det korps af værter, der arbejder på marinaen. Han stod klar med en lille velkomstpakke med information – og en pose med dansk wienerbrød! Sikke en skøn modtagelse. Vi fandt os hurtigt til rette og nød eftermiddagen på havnen. Her er absolut alt hvad vi har brug for og man kunne ønske sig! Gode shoppingmuligheder, et stort center med udstyrsbutikker, fantastiske legepladser og gode faciliteter.

Om aftenen tog vi bådtaxaen ind til byen, en fin lille sejltur ned ad åen. Kolding er en super hyggelig by, med masser af historie og gamle huse. Vi spiste en god middag og gik langs åen hjem igen. Det er tydeligt at marinaen er en stor satsning for byen, man fornemmer virkelig at de er gået all in på arkitekturen, stemningen og de har virkelig arbejdet med at skabe gode forbindelser til nærområdet. Man kan for eksempel også låne MarinaCity-cykler når man er gæstesejler, det er smart. Man skal jo næsten cykle, når man nu er i Danmark.

Torsdag var det så den store Legoland-dag. Vi tog med bussen sammen med en del andre familier fra Marinaen, og havde en hel dag der stod i klodsernes tegn. Børnene var vilde! Det er altså også bare et gennemført sted. Peter har sagt at han gerne selv vil skrive til dig om turen, så det får han lov til. Vi tog bussen hjem igen til Marinaen, Peter og Petra havde fået nogle gode venner som de tog på legepladsen med, og fik brændt det sidste krudt af. Her er en fantastisk vand-legeplads som Petra er helt fordybet i – jeg kunne få mig en kold øl og komme mig over Legolandsturen og Mona tog sig en velfortjent alene-time i Marinaens wellnessområde. De har bygget et lækkert, nyt havnebad med tilhørende fjordspa og wellness center. Jeg troede aldrig, jeg fik Mona op af vandet igen.

I dag har vi været lidt mere rundt i området. Kolding er skøn og rig på oplevelser. Vi købte en oplevelsespakke der indeholdte forskellige børnevenlige kulturoplevelser, så vi har været på Koldinghus og Trapholt og Nikolai for Børn, som er en stor indendørs legeplads. Så har vi været lidt praktiske, fået handlet proviant og jeg har haft en bådmekaniker forbi lige og kigge på en mislyd fra motoren. Ham kunne jeg også bare bestille over app'en. Så stod han der! Det er altså smart mor... Vi må se at få købt dig en smartphone!

Børnene har leget sig omkuld her til aften på marinaens klappekrabbe-legeplads. Vi har grillet med en anden tysk familie, og fået gjort klar til at sejle afsted i morgen. Ungerne er kede af at vi skal afsted. Det har godt nok også været nogle gode dage – og vi har da også aftalt, at vi nok skal komme tilbage igen næste år. Om ikke andet så vil Mona nok plage, så hun kan komme i wellness igen!

Jeg vil slutte mor. Peter skriver i morgen, så kan du høre mere om Legoland, og ellers så snakkes vi bare ved. Jeg ringer når vi er fremme i Flensborg.

Knus fra os alle.”



Vild med Vand

Marina City skal gerne udvikle sig til det naturlige friluftsmødested i Kolding. Et omdrejningspunkt for alle friluftsaftiviteter, der knytter sig til fjorden: På, i, under eller ved vandet. Fire sejlkubber er allerede involverede via Kolding Lystbådehavn (Kolding Sejlklub, Kolding Bådelaug, Kolding Motorbådsklub, Kolding og Omegns Strandjagtforening). Men der er mange andre klubber og foreninger, som også bør informeres, inviteres til at være med og så vidt muligt engageres.

Denne gruppe af workshopdeltagere, er defineret som mennesker der elsker at være i, på eller under vand. Det er en bred skare af klubber inden for vandsport i alle afskygninger. De var udvalgt for at arbejde med hvordan man skaber rammerne for det ultimative vandsportsmiljø, hvilke faciliteter der skulle til og ikke mindst hvordan de kunne understøtte og supplere hinanden i foreningerne og deres arbejde.



Vild med Vand

Som en naturlig del af en levende marina, indtænkes der et væld af vandaktiviteter. Her skal være plads til en stor mangfoldighed i aktiviteter, og der skal etableres rammer der styrker fællesskabet på tværs af foreninger og sportsudøvere.

Den gode oplevelse

Lige meget på hvilket niveau du udøver vandsport, er der rammer for det i Marina City. Her er det muligt at være aktiv, at udfolde sig og blive inspireret til at kaste sig ud i nye oplevelser i, på eller under vand. Her er det nemt at få sig et overblik over de mange muligheder, både i organiserede klubber og som privat person.

Du fornemmer det gode fællesskab, og har nemt ved at tage del i det liv der summer omkring klubhuset. Klubhuset forener foreningerne, og danner ramme for et klubmiljø der imødekommer en lang række af behov. Som medlem af en organiseret klub kan du anvende faciliteter i topklasse, benytte lokaler af høj standard og let tilgå informationskanaler der binder det aktive miljø tættere sammen gennem sociale tiltag på tværs af klubberne. Som privatperson, der måske løber, ror kajak eller cykler i din fritid, kan du benytte dig af de aflåste skabe, opbevaringsmuligheder for grej, leje af kajakplads og lignende, helt uden at være tilknyttet en klub. Du kan ligeledes benytte dig af toilet og badefaciliteter, og dermed let kombinere vejen til eller fra jobbet med en tur på vandet.

Du oplever Marina City som et centrum og kraftcenter for vandaktiviteter, også på et højt niveau. Her er etableret faciliteter der rummer elitesportscenter, træningsfaciliteter til sportsfolk fra Team Danmark samt et sejlsportscenter der har særligt fokus på talentudvikling.

Faciliteter og behov

Der er i stor grad et ønske om at etablere fælles faciliteter, som flere klubber kan benytte sig af. Der efterspørges både udendørs og indendørs træningsfaciliteter, der kan anvendes hele året rundt, så klubberne også har mulighed for at vintertræne. Man forestiller sig et stort fælles klubhus, et centrum for alle klubberne, hvor man kan deles om lokalerne. Her kan man bliver undervist i teori, tage motorbåds kørekort eller duelighedsbevis, dykkercertifikat osv. Der er ligeledes køkkenfaciliteter, gode badeforhold og lokaler til større forsamlinger, fester eller foredrag.

Her er mulighed for at få komplet service og alt i udstyr, lige meget hvilken vandsport du dyrker. Der er ligeledes værksteder til reparation, og mulighed for at du kan leje opbevaringsmuligheder til dit grej på længere sigt.

Specifikke idéer og forslag

Centrum for

- Sejlsportscenter
- Mangfoldighed inden for søsport
- Maritimt center med plads til indendørs og udendørs faciliteter
- Elitesports center
- Kraftcenter for vandaktiviteter

Omklædning og sanitet

- Gratis badefaciliteter og toiletter for alle idrætsudøvere
- Omklædningsmuligheder for ikke-klubmedlemmer
- Brusekabiner
- Aflåste skabe
- Skyllmulighed, udendørs bruser for alle

Opbevaring

- Opbevaring af privat grej, eks. til kajak, surf, SUP m.m.
- Cykelskure
- Udstyrsbokse
- Opbevaring til dykkerudstyr
- Bådskur
- Grejbank

Fællesskab og mangfoldighed

- Fælles klublokaler der kan opdeles med rum til egne møder
- Fælles trænings/teorilokaler, evt. i samarbejde med Dansk Sejlunion

Faciliteter og træning

- Flydebro til kajak m.m.
- Fælles styrketrænings- og fitness faciliteter
- Haller til vinteraktiviteter
- Permanent kapsejlsbane
- Stævne kajak bane med tilskuer pladser
- Stort område med læ for vind og bølger til træning
- Beddingsfaciliteter
- Rostadion
- Klatrevæg på vand
- Kompressor
- Flexibilitet i faciliteter, eks. beachvolley bane det ene halvår og bådopbevaring eller skøjtebane i vinterhalvåret
- Båddudlejning
- Kajakudlejning

Vandaktiviteter

- Bådudflugter
- Lejemulighed af grej
- Fiskeriudflugter og fiskeri
- Mulighed for båd- og kajakudlejning
- Water adventure – på og i vand
- Kitesurfing
- Robåde
- Vandsport
- SUP center
- Bølgemaskine
- Trækbane til vandski
- Dykkermuligheder
- Kunstigt koralrev
- Open water svømning
- Sejle med historiske skibe
- Vragdyk
- Powerboat
- Strømdyk
- Svøm over Lillebælt
- Triatlon faciliteter
- Trimaran
- Orienteringsbane – både over og under vand
- Riverrafing
- Afspærret svømmeområde med en 1000 m. bane
- Ubåd
- Forhindringsbane på vand
- Militær forhindringsbane
- Undervandssafari
- Udspring
- ”På maven i sandet med snuden i vandet”-faciliteter
- Kigge-oplevelser
- Mulighed for at fange dyr i vandet – net eller krabbesnørre
- Platform til mange mennesker ude i vandet

Vild med Vand sprænger alle rammer...

Brugerrejse: Artikel på jv.dk, forsommeren 2025

Vild med Vand sprænger alle rammer.

Tilstrømningen til "Vild med Vand", som i dag bliver afholdt i Marina City, er enorm. Det gode vejr og de mange aktiviteter betyder, at over 10.000 mennesker forventes at kikke forbi i løbet af dagen. Her er en række indtryk fra dagen:

En masse klubber og andre gode kræfter er igen i år gået sammen om at arrangere Vild med Vand, og det vokser fra år til år. Her kan du prøve en hel masse forskellige aktiviteter, og finde ud af om det er noget for dig. En prøvetur i en firemands robåd, en prøvetur i forskellige sejlbåd eller joller. En dykkertur ned i den store tank, stillet op til lejligheden. Havkajakker, surf og SUP kan også prøves. Eller hvad med en tur i bassinet med iskoldt vand, for at prøve vinterbadning?

"Hele dagen har vi forskellige opvisninger og demonstrationer af aktivitetsmuligheder vi har her i Marina City," fortæller Trine Hansen, som er programansvarlig. "Klubberne viser færdigheder i kajakroning, roning, dykning, sejlads, surf og alt muligt andet. Marinehjemmeværnet har åbent skib og sørger for opvisning med redningshelikopter og hurtige gummibåde. Campus-roerne og -sejlerne får vist også fat i en masse nye medlemmer. Deres beach-lounge har i hvert fald mange besøgende. Den nye kunstinstitution ude i vandkanten trækker også mange nysgerrige til."

"Vi er kommet herved, fordi vi har hørt at her er helt fantastiske faciliteter for handicappede sejlere. Jeg sidder i kørestol, men kunne rigtig godt tænke mig at lære at sejle, så om lidt har vi aftalt en test-tur i en af de særlige både hertil", fortæller en spændt Hans Carstensen fra Aarhus.

"Her er simpelt hen det ultimative miljø, hvis du elsker at bruge vandet og fjorden," fortæller Erik Borch på 81. "Topfaciliteter, men også plads til alle og alle aldersgrupper. Jeg sejler tit ud og fisker, har mit lille jollehus med plads til et par stole, og går og hygger mig henede. I dag skal jeg vise børnene hvordan man renser fisk."

"Uanset om du er organiseret i en klub eller bare nyder selv at tage af sted, så kan du have stor glæde af fjorden. Vi er en håndfuld kolleger, som mødes her en gang om ugen, året rundt. Og alt efter årstiden bliver det til en tur i havkajakkerne, en cykeltur på MTB ud langs fjorden, en tur på surf-brædderne eller en tur inde i træningslokalerne. Dejligt med garderobeboksene og bademulighederne, når vi kommer tilbage fra turene. Det fungerer super fint, og der er virkelig for hele byen og ikke bare foreningerne," udtaler en svedende men glad Mette Felthus på 28.

"Der er vist kommet flere, end de havde regnet med. Det kniber med at følge med i de forskellige madboder, men det er en god idé, at al maden handler om vand og fjord. Jeg har aldrig før smagt tang-tapas, og det er fantastisk at man kan få så god mad ud af at dyrke alger", fortæller Erik Mikkelsen, far til 3 drenge som om lidt skal ud at prøve nogle af sejljollerne.



Natur på Hjernen

Marina City ligger direkte ud til meget smuk natur: Kolding fjord og Lillebælt. Marina City kan hermed danne porten til masser af naturoplevelser, ikke kun for sejlere men også for alle andre, som nyder at opleve, lære om og være i naturen.

Denne gruppe af workshopdeltagere arbejder med naturformidling og læring. Der var en nysgerrighed omkring om man kunne indarbejde formidling og læring som en aktiv del af bydelen, hvordan man kan benytte sig af fjorden og åen som læringsmiljø og samtidig indtænke en bred skare af uddannelsesinstitutioner i samspil med eksempelvis kommunen og naturskolen. Deltagerne repræsenterede naturformidlere og undervisere fra folkeskole- til universitetsniveau.



Natur på Hjernen

Repræsentanter fra skoler, undervisningsinstitutioner og Naturpark Lillebælt er helt enige om at etablere et samarbejde på tværs med lokale virksomheder, om at få etableret et nytænkt, iderigt undervisnings- og oplevelsesmiljø på marinaen. Ambitionen er at undervisningsmiljøet tilrettelægges, så det kan anvendes af såvel børn, unge og voksne, både dem der aktivt interesserer sig for og opsøger naturen, men også dem som blot besøger Marinaen.

Undervisningsmiljøet skal være et videns- og oplevelsescentrum for naturformidling af ekstraordinær kvalitet. Det skal sikre at der kan ske en faktuel vidensformidling af natur på, ved, over, såvel som under vandet og understøttes af oplevelser de samme steder.

Den gode oplevelse

Den gode oplevelse fås ved at bruge de frit tilgængelige aktiviteter, såsom læringsparken, glasklokke eller rør under vand, Det store fugle-kig oppe fra luften – droner eller at være på krabbebroen. Det er også muligt at deltage i Fjordens dag, Sommer-camp eller et af Naturskolens åbne foredrag. Ligesom også forevisninger på den fælles storskærm tiltrækker folk fra nær og fjern.

Skoleklasser kan gøre brug af en samlet pakke som indeholder elementer af læring, socialt samvær og overnatning i bivuak, et flydende vandrehjem eller nedsænket glasklokke under vand.

Faciliteter og behov

Et så ambitiøst naturformidlingsmiljø stiller mange krav til faciliteter; Fysiske rammer, digitale platforme, events og fokus på tilgængelighed – året rundt. Undervisningen skal i høj grad være oplevelsesbaseret, tilgængelig både digitalt og i form af oplevelser og det skal kunne tilgås året rundt. Både rent praktisk, men også fordi naturformidling ændrer sig med årstidernes skifte.

Når mange forskellige typer af undervisning skal finde sted, er det nødvendigt at tænke stort, såvel som småt f.eks. skal lokaler indrettes med fokus på såvel store forsamlinger, som fordybelse – eventuelt som en fleksibel løsning.

Aktiviteter skal foregå både som planlagte og uplanlagte. Planlagte som undervisningsforløb med et givet indhold og en given varighed ved at gøre brug af den flydende undervisningsplatform, med digital adgang til marine og klimatiske undersøgelser. Uplanlagt som f.eks. besøg i saltvandsakvariet, det maritime museum eller lytteposten til marsvin. Formidlingen skal i lige høj grad ske gennem professionelle, engagerede fagpersoner eller undervisere, såvel som digitalt og i en kombination af teori og praksis.

Specifikke idéer og forslag

Oplevelser

- Wow-faktor
- Vandfugle i vågerne – ørne på isen
- Det store fugle-kig oppe fra luften – droner
- Glasklokke eller rør under vand
- Indendørs saltvandsakvarie
- På maven i sandet med snuden i vandet
- Kigge-oplevelser
- Mulighed for at fange dyr i vandet – net eller krabbesnørre
- Lytteposter til marsvin
- Mulighed for trawl
- Areal til friluftsliv
- Stjerneikkert
- Læringspark
- Madpakkepladser
- Panorama bue
- Se hvad der er i vandet - Glas ned i vandet

Digitale faciliteter

- Konkret fysisk læringsmiljø kombineret med apps og data
- Facebookplatform hvor man kan dele sine oplevelser
- Tilgængelig data fra DMI og DMU
- Interaktivt målingsudstyr
- Adgang til marine og klimatiske undersøgelser
- Digitale muligheder og faciliteter
- God netdækning og wifi + ladestationer

Fysiske rammer

- Naturvidenskabelige faciliteter
- Maritimt museum på havnen, eks. som i Kristiansand
- Plads til skoleundervisning – hele klasser
- Måleudstyr som man har på et forskerskib
- Forskermiljø – samlingssted
- Hytte til læringsmiljø
- Redskabsskur
- Opbevaring af måleudstyr
- Flydende klasselokale
- Mobil, flydende formidlings platform
- Fleksible rum til mange forskellige aktiviteter
- Vejr og klima observationer og undersøgelser
- Plads til iscenesættelse af viden og projekter

- Udstillingsmuligheder
- State of art-biolab
- Opdateret udstyr
- Plads til fordybelse
- Plads til store forsamlinger, eks. klasser eller hele årgange
- Skoleskib og ekspeditionsskib
- Afdeling af naturskolen der relaterer sig til fjordens og åens liv
- Legeplads med udgangspunkt i design og vand
- Webkamera under vandet

Overordnede læringsprincipper

- Optimale muligheder for at eksperimentere
- Viden skal opleves
- Hands on viden
- Fra vuggestue til plejehjem – læring i alle aldre
- Læring som giver holdninger
- Perspektivrig læring
- Arbejde med lokale dilemmaer og problematikker
- Pædagogisk undervisning i det fri
- Aktiviteter frem for tekst og tale
- Face to face formidling
- Plads til bevægelse
- Auditorie til foredrag
- Platform til mange mennesker ude i vandet

Mennesker

- Fast medarbejderstab
- Plads til lærernes engagement, ildsjæle
- Gode kollegaer
- Engagerede formidlere
- Differentieret på aldersgrupper
- Virkelighedsnære problematikker

Forudsætninger

- Ren fjord
- Godt vandmiljø

Events

- Sommercamp – ligesom fodboldskole
- Fjordens dag
- Naturskole

Fjordlab var vildt sejt...

Brugerrejse: Udtalelser fra elever der har besøgt Fjordlab Kolding, 7.B, Kragelundskolen i Aarhus, september 2025

"Fjordlab var vildt sejt. Vi fik lov til at fange fisk, som vi skulle partere og undersøge, og vi lærte en hel masse om vandet i åen og i fjorden, og om forurening og sådan. Vi var et hold der arbejdede med affald i åen, hvad det betyder for naturen. Det var sjovt at kombinere vores undervisning med rent faktisk at være ude og se og gøre noget. Det virker meget bedre end at sidde på en stol."

Storm, 13 år

"Jeg synes det sejeste har været, at sove på det flydende vandrehjem. Det er ligesom nogle husbåde der er bygget sammen, omkring et fedt stort fællesområde, det har været sjovt. Og så prøvede vi at lytte til marsvin!"

Alba, 13 år

"Det sjoveste var at være på Fjordekspedition med forskerskibet. Vi lærte at bruge måleudstyr og tage vandprøver, som vi kunne arbejde med i Fjordlab bagefter. Der var glas i bunden, så vi kunne se ned i vandet, og der var undervandskikkerter. Jeg vil gerne være marinebiolog, når jeg bliver stor. Tror jeg."

Karla, 13 år

"Eleverne har været helt oppe at køre over denne her tur! Det har virkelig været en fed oplevelse, og vi får så meget med hjem, som vi kan arbejde videre med i undervisningen. Vi havde valgt at tage to overnatninger på Fjordlab, så vi kunne arbejde lidt længere tid med de prøver som eleverne tog. Vi kunne sagtens have taget en overnatning mere! Faciliteterne var i top, der var alt i udstyr, fede overnatningsmuligheder, og så var underviserne på Fjordlab bare så dygtige, dedikerede og inddragende. Eleverne kunne vælge sig ind på forskellige tematikker, så der var noget for både piger og drenge, de lidt mere nørdede og dem med krudt i røven. Det er virkelig et højt niveau når det kommer til naturformidling, og det er tydeligt at mærke at der er dygtige fagfolk bag udviklingen af centeret. Jeg glæder mig i hvert fald til at jeg skal tilbage hertil med et andet naturfags-hold, det er virkelig en succes der er blevet skabt her i Kolding!"

Thomas, lærer i naturfag, 37 år



Nybyggerne

Med måske 4-500 nye boliger af forskellig art i Marina City betyder dette, at op mod 1000 nye indbyggere efterhånden vil bosætte sig i området. Her bliver formentligt tale om en blanding af ejer-, leje- og almene boliger. Men hvilke kundegrupper er området attraktivt for? Hvilke boligformer og størrelser vil man efterspørge? Hvilke faciliteter vil man ønske sig i området? Grad af individualisme og fællesskab? Gener fra lystbåde og sejlerliv på land og på vand? Naboskabet til erhvervshavnen? Boligpræferencer i fremtiden? Anderledes boformer?

På denne workshop var der fokus på hvordan det bliver at bo og færdes i den kommende bydel, med særligt fokus på stemning, arkitektur, miljø og forbindelser. Der var ligeledes fokus på hvad der gør Kolding attraktiv, så det blev tydeligt hvilke værdier og potentialer Marina City bygger oven på, skal afspejle og understøtte.

Gruppen bestod af mulige tilflyttere, fagfolk med viden om både Kolding og bosætningstendenser samt beboere fra Vejle havn, der kunne bidrage med viden om det at bo i ny bebyggelse i et maritimt område.



Nybyggerne

Marina City er ikke bare en marina - det er også en hel ny bydel, der skal huse mange mennesker. Her skal være plads til at leve, at være, at vokse og blive gammel. Her skal man møde et stemningsfuldt maritimt miljø, arkitektur i høj klasse og der skal være gode forbindelser til byen.

Hvorfor bosætte sig i Kolding

Marina City bygger oven på nogle styrker, som workshopdeltagerne startede med at arbejde med. De tog afsæt i Kolding, i byens potentialer og styrker, for at finde ud af hvad der skal bevares, understreges, styrkes eller arbejdes med. Følgende er bygget på deltagernes refleksioner om Kolding:

Kolding er en by af en god størrelse, den er hverken for lille eller for stor. Her er god østjysk stemning, charme og plads til forskellighed. Byen ligger natursmukt, med både fjord og skov, bakkede landskaber og grønne områder. Der er en god infrastruktur, med gode motorvejsforbindelser og god pendlerafstand til mange store byer. Der er et godt boligudbud, og en god blanding af boliger, både eje og leje.

Her er gode arbejdspladser og mange jobmuligheder. Der ligger en lang række attraktive virksomheder i Kolding og resten af regionen, hvorfra det er nemt at pendle til. Erhvervs livet er godt, der er en god vækst og Kolding Kommune anses for meget erhvervsvenlig.

Her er gode institutioner, velfungerende skoler og daginstitutioner, gode sportsfaciliteter og så har byen et stort sygehus. Der er en bred vifte af uddannelsesmuligheder, og der er virkelig fokus på Kolding som studieby. Der er rammer for et fedt studiemiljø i det nye campusområde.

Der er mange kulturtilbud i Kolding og omegn, samt et bredt spænd i kulturelle institutioner. Kolding er en levende by, med en historie bag sig og en smuk, autentisk bymidte – en by med en fortælling. Det er en god handelsby, med områdets bedste shoppingcenter, et stort blandet udbud af specialbutikker og en hyggelig bymidte til shopping.

Hvorfor bosætte sig i Marina City

Deltagerne blev bedt om at forestille sig, hvad der ville gøre Marina City attraktiv som bopæl. Hvilke bevæggrunde skal der tages højde for, hvad skal bevares og styrkes, og hvilke positive elementer skal stå øverst, når boliger sælges her i fremtiden. Det følgende er en sammenskrivning af inputs fra deltagerne:

Beliggenheden vil være meget attraktivt for alle nye tilflyttere til Kolding. Her er man side om side med byen og naturen, man har lys og luft omkring sig og man har rig mulighed for at få en flot udsigt og bo meget tæt på vandet. Marina City vil være der hvor byen møder fjorden, hvor det urbane møder naturen i et smukt, stemningsfuldt område. Man har rig mulighed for at dyrke aktiviteter på både land og vand, og her er gode muligheder for aktiv udfoldelse i nærområdet.

Man bor tæt på byen, tæt på banegården og tæt på trafikale hovedårer der fører til resten af landet. Her er gode tilkørselsforhold, man bor i både gå- og cykelafstand til centrum og der findes allerede gode etablerede stisystemer i området, til eksempelvis løbe- og cykelruter.

Hvis man bosætter sig i Marina City, vil man være first-mover. Man vil blive en del af noget nyt og en spændende udvikling, flytte ind i den nyeste arkitektur og state of the art når det kommer til integrerede bæredygtige løsninger og byrumsdesign.

Oplevelse

Når du bevæger dig rundt i bydelen, fornemmer du, at området emmer af stemning. Her er liv, plads til mangfoldighed og en særlig hyggelig atmosfære med et maritimt islæt. Der er aktiviteter og et væld af udfoldelsesmuligheder for alle aldre, grønne rekreative områder og liv året rundt. Man fornemmer at der er kælet for detaljerne, både i materialevalg og arkitektur, og bydelen er gennemført med bæredygtige løsninger af høj æstetisk kvalitet. Arkitekturen er nytænkende, markant og signalerer at Kolding er en designby. Samtidig afspejler bydelen områdets karakter, med respekt for naturen, det rå udtryk fra industrihavnen og den særlige maritime feriestemning med træ, lyden af bølger og master i vinden.

Beboerne i området nyder, at der er plads til alle. Institutioner trives i bydelen, og området nyder godt af at der er aktiviteter i alle døgnets timer. Man kan følge fjordbørnehavens dag, følge sejl-bådene eller de store skibe fra industrihavnen der ændrer bybilledet når de lægger til kaj. Som beboer i Marina City bliver du en del af et aktivt miljø og har mulighed for at tage del i et stærkt fællesskab.

Faciliteter og behov

For at Marina City bliver en attraktiv, mangfoldig bydel, er der mange hensyn der skal tages. Følgende er inddelt i punkter for forståelsens og læsbarhedens skyld.

Arkitektur og Æstetik

Arkitekturen i Marina City skal afspejle det maritime islæt, den rustikke industri og naturens karakter. Der ønskes i høj grad inspirerende fysiske rammer og plads til spændende, nyskabende arkitektur i området. Her skal være plads til at sende et statement om Kolding som designby, at her tør vi noget med arkitekturen og byrummet. Ambitionsniveauet skal være højt og materialerne skal ligeledes vælges med omhu. Der bliver både nævnt bebyggelser med maritime træk i træ, markante boliger og fælleshuse, og byrumsinventar der taler ind i en større helhed i området.

Der skal være en diversitet i bebyggelsen, med plads til forskellige teksturer, udtryk, overflader og materialer af høj kvalitet. Der skal ligeledes indtænkes holdbarhed i forhold til vind og vejr, ved valg af materialer og overflader, for at området kan fremstå smukt længe. Der skal tages højde for den menneskelige skala, og bydelen skal opfattes som lys og luftig med flotte kig til fjorden. Der understreges et ønske om at etablere lejligheder med meget store altaner.

At bo

Der bliver i høj grad givet udtryk for et behov for forskellige boformer, samt en høj grad af fleksibilitet. De forskellige boformer skal befordre mangfoldigheden i området, hvor der både skal gøres plads til almene boliger, high end penthouse lejligheder samt leje- og ejerlejligheder til et bredere segment. Derudover leges der med tanken om, at en procentdel af boligerne ikke har bopælspligt. Der bliver ligeledes givet udtryk for et behov for seniorboliger, seniorfællesskaber og alternative familieboliger hvor flere generationer kan bo sammen. Boligerne skal kunne favne omskiftelige familiemønstre, og kunne tilpasses behov løbende.

Et stort ønske er også pladser til husbåde. Det foreslåes at man lader Marina City være stedet, hvor nytænkende husbåde får plads, hvor der er mulighed for at udvikle denne boform, og indgå samarbejder med nyskabende arkitekter og husbådebyggere. Der foreligger allerede forespørgsler fra borgere, om at få plads til husbåde i den eksisterende havn.

Tilgængelighed

Marina City skal være fuldstændig gennemtænkt, når det kommer til tilgængelighed. Det skal være nemt at komme til bydelen, at færdes rundt i området og gode universelle, handicapvenlige løsninger skal integreres efter bedste arkitektoniske evne,

Der skal være gode, gratis parkeringsmuligheder, og gerne med plads til langtidsparkering for tursejlerne. Men ellers er det et udtrykt ønske, at bilerne ikke bliver for synlige i bydelen, at det er de gående og cyklende der har fortrinsret, og bliver sat i højsædet. Det foreslåes at man gemmer bilerne væk, og i stedet fokuserer på god cykelparkering og gode stiforbindelser.

Institutioner

Bydelen skal huse mange borgere, derfor er det nødvendigt fra start at indtænke behov for institutioner. Bydelen skal gerne leve i alle dagstimerne, derfor er det afgørende at man i dagstimerne genererer trafik og liv i området, og dette kan institutioner være med til at gøre.

Der er et ønske om at etablere en fjordbørnehave eller en maritim børnehave. En særlig børnehave med fokus på aktivitet, natur og vand, i tæt samarbejde med naturskolen, et kommende undervisningscenter og sejlklubben samt andre klubber der kunne være relevante for målgruppen. Det bliver også nævnt, at her er mulighed for at anlægge en SFO eller en ungdomsklub til børn i skolealderen. Det er ligeledes muligt med Marina City at indarbejde særlige tiltag for at linke til campusområdet, og styrke Kolding som studieby. Man skal være særlig opmærksom på ikke at udvande campusområdet, men i stedet understøtte og skabe rum for de målgrupper der mangler det.

Rekreative områder

Bydelen skal have mange grønne områder, med plads til både ophold og leg. Man skal tage højde for den omkringliggende natur, og forsøge at indarbejde grønne elementer i arkitekturen, så bydelen fremviser respekt for sine omgivelser. Promenaden langs vandkanten skal være den grønne og blå åre der forbinder hele området og skaber et flot, langt oplevelsesforløb med grønne åndehuller, hele vejen fra centrum til strandkanten ved Marina Citys nye havnebad. Promenaden og stiforbindelsen skal indbyde til at løbe, gå, slentre og cykle langs åen og fjorden.

Marina City har været det helt rigtige sted for os...

Brugerrejse: Beboerberetning, Anni, 64 år, gift med Jan, bor i ejerlejlighed i Marina City, februar 2025

"Marina City har været det helt rigtige sted for os, at slå os ned. Vi bor tæt på byen og de mange fantastiske kulturtilbud i centrum, samtidig med at vi kan mærke årstiderne skifte og følge livet på havnen. Her er en fantastisk smuk udsigt, og vi bruger mange, mange timer på vores store altan, hvorfra vi rigtig kan nyde fjorden og livet omkring os. Jan kan gå og nusse om båden hele året rundt, og han har vældig engageret sig som frivillig i livet omkring sejlklubben – ja, jeg tror næsten ikke at jeg ser ham i sommerhalvåret faktisk! Det gør nu ikke så meget – jeg er selv begyndt at ro kajak med en god nabo, og så benytter jeg mig hver morgen af det flotte nye havnebad – også om vinteren. Der er nemlig blevet skabt et lækkert wellnessområde med fjordspa og sauna, så kan man få varmen igen efter det kolde gys.

Her vrirler det året rundt med besøgende! Borgerne i Kolding har virkelig taget området til sig. Der er lavet super faciliteter, som er inviterende, indbydende og lige til at gå til. Min kajak ligger i et lille aflåst skur, hvor jeg lejer en plads. Så kan jeg bruge den, når jeg vil. Og det er der mange der benytter sig af. Det er smart. Det virker jo som om, at de unge børnefamilier i hvert fald ikke har tid til at gå i en klub, så er det en god måde at bruge naturen på, uden det er for forpligtende.

Jeg er også blevet aktiv i det lokale beboerråd. Her er vi en blanding af beboere fra området, der arrangerer fællesaktiviteter i vores kvarterhus. Vi har eksempelvis et foredrag i aften med en langturssejler. Det er også her vi tager tingene i opløbet, hvis der er nogle problemer eller bekymringer eller noget omkring fællesarealerne. Det giver et godt fællesskab, og jeg synes vi har et godt sammenhold her. Vi vil jo alle gerne det samme – bo i en dejlig, levende og tryk bydel. Så det er skønt, at der bliver løftet i flok.

Generelt bliver der også passet rigtig godt på alle faciliteterne. Det er som om, at når man kan se at nogen har gjort sig umage, så gør man sig også selv umage. Her er nogle flotte bygninger, og stemningen i området bliver virkelig understreget af den flotte promenade langs fjordkanten, som alle benytter sig af. Promenaden leder hen til en spændende oplevelsessti, der forbinder Marina City med centrum via campusområdet. Det har givet en masse løbe- og slentretrafik. Det er så hyggeligt! Der er etableret gode pladser for mødesteder, hvor folk i alle aldre kan møde hinanden på kryds og tværs. Der er også etableret en fantastisk vandlegeplads, som især ungerne fra Fjordbørnehaven benytter sig meget af. – Og vores børnebørn når de er forbi.

Generelt er det faktisk lidt ligesom at være på ferie, når man bor her? Den der feriestemning gennemsyrrer området; lyden af fjorden, bådene i vinden, børn og livet langs promenaden, de mange små spisesteder der popper op, udeservering og isvafler, skaterområdet og fjordbadet der lever året rundt... Ja, jeg tror faktisk ikke at vi behøver tage syd på til sommer. Vi skal bare være her. Her er det hele!"

"Det er vigtigt at området inviterer ind til åbenhed og er fleksibelt efter behov. Samtidig også, at der inviteres ind til brobygning til resten af Kolding gode muligheder. Det er vigtigt ikke at lave en isoleret bydel. Forbindelser til centrum er fuldstændig afgørende for, om den nye bydel kommer til at spire af liv."

- Fra workshoppen Nybyggerne, kvinde

"Boligtyperne skal være fleksible efter behov. Tænk sig hvis man kan lave et boligområde hvor man kan blive boende, uanset hvilke ændringer, der sker i familien. En god blanding af boligformer er vigtig, så der er plads til mangfoldighed. Og så skal man indtænke institutioner fra starten af. De kan være med til at give en masse liv i dagtimerne, og gør området attraktivt for børnefamilier."

- Fra Workshoppen Nybyggerne, mand

"Da jeg hører til målgruppen "senior", er jeg naturligt optaget af, hvordan vi fremadrettet, kan skabe boligområder, hvor vi som en stor kommende "senior"-målgruppe, kan blive boende og trives. For mit eget vedkommende og mange andre på samme alder, hører jeg ofte, at det er vigtigt, at der er liv, noget levende at se på, og mulighed for aktiviteter og samvær med andre. Der må gerne være noget i området der styrker nysgerrigheden, noget der er uforudsigeligt, så vores hjerneaktivitet holdes i gang. Det er min oplevelse, at en stor del af min egen målgruppe er særdeles aktive, og har meget at kunne bidrage og tage medansvar for. Her tænker jeg, at det må vi godt blive udfordret på!"

- Fra workshoppen Nybyggerne, kvinde

Fælles Indsigter

På tværs af de fem temaworkshops, har der tegnet sig nogle fælles indsigter, der går på tværs af brugergrupper og interesser. Når man inviterer en forholdsvis lukket interessentgruppe ind, kan det ikke undgås, at der opstår tanker omkring hvordan man interagerer med andre brugergrupper. Det er her synergierne opstår, hvor der findes snitflader og fælles fodslag i forskellige sko. De følgende afsnit er bygget op omkring pointer, som samtlige grupper på de forskellige workshops var omkring på den ene eller anden måde.



Fælles Indsigter

Stemning

Marina City skal være en moderne, bæredygtig bydel med aktiviteter og liv året rundt - 365 dage om året. Her skal være plads til mangfoldighed, og alle borgere i alle aldre skal indtænkes i udviklingen fra starten. Bydelen bliver på tværs af alle workshopdeltagerne beskrevet som et sted med "en afslappet feriestemning". Her er hyggeligt, man kan nyde det levende maritime miljø og følge med fra vandkanten i de mange aktiviteter omkring vandet. Stemningen bygger oven på allerede kendte elementer fra det maritime miljø, og har en poetisk fortolkning af elementer som skumsprøjt, vind, lyden af knirkende både, bølgeskvulp, iscenesættelse af solnedgang og -opgang, træskibe og sejldug.

Her er trygge rammer for børn, med steder der indbyder til ophold, leg og aktiviteter. Her er ligeledes rum og plads til fordybelse og ro. Promenaden inviterer til slentreture med barnevognen, småsnak og frisk luft. Marina City bliver et sted der inviterer alle borgere ind, - et grønt og blått åndehul tæt på centrum.

Miljø

Når man går igennem området kan man fornemme, at det er autentisk, - at der er taget højde for historie, eksisterende forhold og kontekst, men at det også er nyskabende og søger at forene fortid med nutid og fremtid. Området taler ind i Koldings design-DNA, det er her, man ikke er bange for at skabe bygninger og byrum med en wow-faktor, som et flagskibsprojekt for fremtidig byudvikling i Kolding Kommune. Området fremstår gennemtænkt fra starten, med faciliteter og tilgængelighed i orden. Biltrafik skal mindskes i området. Gående og cyklende skal have fortrinsret, for at mindske forurening og give en behagelig, tryk stemning, hvor man ikke skal være alt for opmærksom på trafikken.

Bæredygtighed er en selvfølge, og er smukt integreret i naturlige, gennemtænkte løsninger. Hvor der er brug for det skærmes der mod industri, visuelt rod og larm, men rustikke og grove elementer fra industrien bevares, hvor det er muligt. Historiens fodaftryk og konteksten skal kunne læses i det nye område. Det er også et ønske at man rummer forskellige miljøer, et håndbajer-miljø med plads til en mere broget flok, et fiskermiljø, et miljø til børnefamilier, til unge studerende osv. Området må altså ikke blive for "poleret", men favne bredt og respektere sin arv, det rustikke og rå.

Fællesliv

Der er i høj grad et udtrykt ønske om at indtænke elementer i bydelen, der fordrer eller opfordrer til fælles liv. Alle deltagerne på tværs af de fem workshops har et stort ønske om fælles faciliteter, fælles klubhus, et kvarterhus, grillpladser, fælles bådudstillingslokaler m.m. Forskellige tiltag der skaber rammerne for et godt fællesskab og basis for et socialt liv i bydelen, både for beboere, foreningslivet, erhvervs livet, sejlere m.fl.

For offentligheden, den besøgende eller forbipasserende, ønsker man at etablere områder, der inviterer ind til fællesskab. Det er vigtigt at området ikke virker reserveret udelukkende til beboerne

i området samt etablerede foreninger. Bydelen må ikke lukke sig om sig selv.

For beboerne er et fælleshus højt på ønskelisten. Et lokalt kvarterhus eller multihus, med plads til sociale arrangementer og et festlokale man kan leje. Samtidig tyder det på, at deleøkonomi bliver et nyt, spændende parameter i det nye boligområde. Man ønsker at skabe rammerne for et godt fællesskab på tværs af generationer, og ønsker ligeledes plads til eksempelvis forsamlings og fællesspisning for beboerne. Derudover udtrykkes et behov for et fælles workhouse, et sted hvor man kan have en arbejdsplads eller flyverplads, og sætte sig ned i et arbejdsfællesskab, hvis man arbejder hjemmefra. Der skal generelt skabes rammer, så det er nemt at tage initiativ til eller indgå i det gode fællesskab.

For fritidssejlerne og foreningerne er et moderne, nytænkende klubhus med mange fællesfaciliteter det største ønske. Igennem de forskellige workshops har der vist sig mange behov for faciliteter, der går på tværs af de forskellige foreninger og sportsgrene. De taler om at "forene foreningerne" i højere grad, at det bliver nemmere for dem at bruge hinanden, at supplere hinanden både socialt og økonomisk. De kan benytte de samme kontorer og lokaler til administration, benytte sig af fælles køkken- og vaskefaciliteter, undervisningslokaler, vintertræningslokaler osv. Men det er ikke kun foreningerne der kan overlappende hinanden her i faciliteter. På tværs af de forskellige temaworkshops blev der fundet flere snitflader, hvor man kan benytte de samme faciliteter.

Der bliver ligeledes talt om deleøkonomiske løsninger, en fælles grejbank og andre initiativer på tværs af klubber og foreninger. Der er et ønske om at skabe klubture på tværs af foreningerne, kapsejladser på tværs af de forskellige klubber og andre aktiviteter, der inviterer ind på tværs i højere grad.

Forbindelser

For at Marina City skal blive et levende område og invitere omgivelserne ind, understreges der i høj grad vigtigheden af gode forbindelser til både byen og omgivelserne. Marina City vil være der hvor byen møder fjorden, og Marina City skal kunne linkes tilbage til både Design City, Campusområdet og centrum, som den sidste perle på en oplevelsesrig rute - der starter i Koldings Ådal.

Der skal etableres gode stiforbindelser, så man kan gå helt uforstyrret af trafik, hele vejen ind til Ådalen. Stien skal samtidig være en supercykelsti, hvor man både kan cykle og løbe, uden at man skal stoppe op for biler på noget tidspunkt. Stiforbindelsen skal ende ud i den store promenade, og binde området sammen med resten af byen.

Stiforbindelserne i området skal lede til nærliggende indkøbsmuligheder, der skal sikres sikker skolevej så kommende beboere trygt kan sende deres børn afsted, stiforbindelserne skal være tilgængelige og både belægning og belysning skal være af højeste kvalitet. Der skal ydermere skabes god forbindelse til banegården, så pendlere nemt kan komme frem og tilbage.

Fra Marina City indtænkes også forbindelser, der kan hjælpe især turister og tursejlerne rundt i byen.

Der er et forslag om gratis Marina City-cykler til gæstesejlerne, cykelbåde, vandtaxa mellem Sinnerrup og Marina City, vandtaxa til Trapholt og Hotel Koldingfjord, ekstra busafgange, direkte bus til Legoland i sommerhalvåret, biludlejning fra havnen og en letbane ind til centrum.

Forbindelser bliver til sidst også formuleret, som både gratis WiFi og gratis ladestationer, samt hele informationslaget der fortæller om byens seværdigheder og lignende. Der skal være et tydeligt kort over området og nærliggende seværdigheder, det skal være nemt at hente information om både havnen, mulighederne i byen samt oplandet. Informationen skal være skarp og målrettet målgrupperne. Via god information kan man binde byen og Marina City godt sammen, og man kan aktivt begynde at arbejde med at etablere samarbejder med forskellige virksomheder og foreninger, og co-brande resten af byen som en stor, god destination.

Landaktiviteter:

En gennemgående pointe fra de fem workshops har været, at det skal være en levende bydel. Derfor er der udtænkt et væld af idéer til aktiviteter, der skal skabe liv i bydelen. Nogle af idéerne kredser omkring vandet, andre er mere generelle og går på rammer for fysisk udfoldelse og ophold i bydelen. (Under opsamlingen Vild med Vand forefindes ligeledes en lang liste over idéer til vandaktiviteter.)

Børn

- Krabbebro
- Stor legeplads
- Legeplads med udgangspunkt i design og vand
- Mange legefaciliteter til børn
- Klatretræ med gyng

Sport

- Tennisbaner
- Minigolf
- Golfbaner
- Outdoor aktiviteter
- Beach volley
- Udendørs motionsområde med maskiner
- Skaterbane
- Rulleskøjteområde
- Strandfodboldbane

Socialt liv

- Grill område
- Areal til friluftsliv
- Bålplads
- Hængekøjer langs havnemolen

- Borde-bænke sæt til fri afbenyttelse
- Madpakkepladser

At bade

En aktivitet som fremhæves af alle workshopdeltagerne, er det at kunne bade og svømme. Tankerne går hen på et stort havnebad eller friluftsbad, med forskellige indbyggede faciliteter, til fri afbenyttelse for alle borgere. Der skal være sjove bedefaciliteter, med udspring. Og der skal være udendørsbrusere og skyllemuligheder for friluftslivet. Faciliteterne skal være hyggelige og renlige, og der skal være omklædningsfaciliteter med mulighed for at benytte aflåste skabe.

Et andet ønske er en sandstrand med palmer, med plads til solbadning, og lavt vand med gode bundforhold til børn. Der ønskes også en badebro med plads til ophold, og et "vinterbadernes paradis". Til sidst er der et ønske om mulighed for at træne hav-svømning uforstyrret, med flydespærre og bøjemarkeringer for hver 25 meter.

Havnebadet er noget mange deltagere forbinder med identiteten på området, det store aktivitetscentrum der indbyder alle borgere ind, i et uforpligtende, socialt rum. Dette centrum for aktivitet kan være noget af det første, man skal arbejde med at anlægge i Marina City, da det kan generere meget liv og samtidig være en stærk og tydelig invitation til resten af byen.

En afgørende faktor her, er kvaliteten af badevandet. Der udtrykkes bekymring for om fjordens vand er rent nok til at bade i, på denne lokation hvor åen munder ud. En ren fjord, et godt vandmiljø og rent badevand er forudsætninger for, at det bliver en succes. Alternativt skal man etablere et havnebad med lukkede bassiner, der bliver fyldt op.

Branding

Når marinaen bliver anlagt, vil den være den største i Danmark uden for København. Ambitionen er at blive Danmarks mest attraktive havn, og det er et stort ønske at brande havnen for at tiltrække turister og tusejlere. Dette kræver god kommunikation og branding af Marina City, og her pointerer workshopdeltagerne, at man skal starte med at kigge på afsættet. Hvad er differencieringen i forhold til andre havnebyer, hvad er vores særlige afsæt og potentialer i Kolding, og hvordan styrker og dyrker vi dette. Ambitionen er at skabe gode ambassadrører, og at få besøgende til at vende tilbage gang på gang. Det anbefales at man indgår i forskellige samarbejder, evt. sammen med Fredericia og Middelfart, for at supplere og co-brande hinanden som destination.

I tråd med Det Gode Værtskab er der tanker omkring pakkeløsninger, skræddersyede oplevelsespakker til turister og besøgende, med særligt fokus på eksempelvis børn, kultur, gastronomi, wellness eller outdoor-liv. Noget andet der kunne være identitetsgivende til området, var en større kulturinstitution, som et teater, et museum eller et kulturhus.

Landmarks og events

I tråd med branding, er der ligeledes gjort tanker omkring events og landmarks - altså særlige byg-

ninger, begivenheder eller installationer, der bliver et varemærke eller kendetegn for området. Marina City skal byde på en lang række kulturoplevelser hele året rundt. Vilde forslag som en glastunnel på tværs af fjorden, flydende fortover, et akvarium og et fyrtårn er blot nogle udpluk i deltagerens idéer, der demonstrerer en vilje til at området får lov til at markere sig - også som en oplevelse der kan mærkes. Tydelige nedslag i området skal være markeret med vandskulpturer eller andre kunstværker, der giver bydelen kant og samtidig fungerer som pejlemærker. Man skal blive overrasket som besøgende. Marina City skal gøre indtryk.

Oplevelser bliver både tænkt i begivenheder, events og blivende elementer. Installationer som stjernebilleder, fuglekigge-tårne, en panoramabue, et åbent galleri langs åen, udsigtsposter og nedsænkede glasbroer skal tiltrække folk på daglig basis og give den besøgende mulighed for, at udforske hverdagens vidundere i naturen, både under og over vand. Marina City skal ligeledes være et sted, hvor store årlige events som Marina Festival, Flydende Bådudstilling, Vild med Vand-dag, Regional Vandkampsdag, Sejlsportsstævner, Summercamp for sejlere, Fjordens Dag, Classic Boat Race, Fjorden i Flamme, Sculpture by the Sea m.m. Og selvfølgelig, den helt store årlige havnefest. Af faciliteter forestiller deltagerne sig blandt andet en flydende ø-scene, en friluftsscene med plads til teater og koncerter, en udsigtsbalkon til regatta samt en overdækket festivalplads.

Spise

Noget der unægteligt bliver forbundet med liv, hygge og stemning, er det at spise. Derfor er spisesteder gået igen på alle workshops. Her bliver der levende beskrevet restauranter og caféer med udeservering på havepromenaden, det hyggelige caféliv der kendetegner Koldings bymidte, en stor diversitet i spisesteder og meget detaljerede beskrivelser af den optimale havne-isvaffel. Det bliver understreget, at der skal være forskellige spisesteder, med fokus på forskellige målgrupper. Det bliver ligeledes understreget, at hvis man vil tiltrække turister, der skal overnatte i området, så er der behov for morgenmadsservering, - særligt hvis man fokuserer på erhvervsturister.

Nogle ønsker ligefrem en stor satsning på gastronomi og de kulinariske oplevelser, og ønsker sig verdens bedste fiskerestaurant placeret i Marina City. Tanker omkring street food, madboder som på Papirøen eller Street food markedet i Aarhus og alternative take away muligheder bliver også nævnt. Derudover er det slet ikke til diskussion, at der selvfølgelig skal være et sted på havnen, hvor man kan få sig en gammeldags isvaffel på en sommerdag eller en hotdog fra grillen.

Der skal i udviklingen af Marina City indarbejdes gode, gunstige forhold, så restauranter og caféer kan etablere sig i området og trives. Der skal findes en fin balance, hvor erhvervene har gode forhold, har mulighed for at vokse og udleve deres visioner, samtidig med at æstetikken og arkitekturen i området respekteres og underbygges. Retningslinjer kan eventuelt udarbejdes i fællesskab mellem beboere og restauratørerne, så der etableres en konsensus herom og et fælles afsæt for et fælles bedste.

Indkøb

Noget andet, der kan generere liv i området, er butikker. Der ønskes gode indkøbsmuligheder, kort



afstand til at kunne handle dagligvarer, for både beboere men i høj grad også for sejlere der ligger til i havnen. De har brug for at kunne proviantere, og dette skal foregå så nemt som muligt. Der er også ønsker om specialbutikker, et røgeri, en fiskehandler og plads til andre små skæve butikker, så som keramikere og kunsthandlere.

Der skal som før beskrevet ligeledes skabes plads til butikker af særlig maritim karakter, med eksempelvis grej og udstyr til fritidssejlere samt diverse sportsaktiviteter, udstyr til dykkerbutik, garnhandel og en genbrugsbutik med maritimt udstyr.

Deltagere på workshops

Det Maritime Erhvervsliv

Kolding Marinecenter
 Dansk Marineudstyr Aps, Kolding
 Kolding Skibshandel, Marina Syd
 Nordship Yachts, Lunderskov
 Faurby Yachts, Lunderskov
 Bøges Trailer & Både Aps
 Skandinaviske Yachten Aps
 Danae Yacht Aps
 Schultz Sejlmageri
 Kolding Marine Service, Sdr. Bjert
 Kolding Marine Service, Sdr. Bjert
 JR Marine, Bjert
 Care4Boat Kolding
 Kajakgården, Kolding
 Dunkerbeck Windsurfing & SUP
 Kolding Lystbådehavn
 BusinessKolding
 Planafdelingen, Kolding Kommune

Det gode Værtskab

Kolding Hotel Apartments
 Slotssøbadet
 Restaurant Marinaen
 Restauratør Madkældereren
 Kolding Lystbådehavn
 VisitKolding
 Planafdelingen, Kolding Kommune

Vild med Vand

Kolding Fritidssejlere
 Kolding Roklub
 Kolding Kajak Klub
 Kolding Windsurfing Klub
 Kolding Undersøiske Gruppe
 Dykkerklubben Tanken
 Kolding Kogge-laug
 Hop i Fjorden, Koldings vinterbadeklub
 Kolding Triathlon Klub
 Kolding Beachvolley
 SDU Idræt, Kolding

Kolding Marineforening
 Fritidschefen, Børne- og Uddannelsesforv.
 Kolding Idrætsråd
 Kolding og Omegns Fritidsfiskerforening
 Idræts- og Fritidsudvalget
 Planafdelingen, Kolding Kommune
 Kolding Lystbådehavn

Natur på Hjernen

Naturpark Lillebælt
 Miljøafdelingen, Kolding Kommune
 Sdr. Bjert centralskole
 Hansenberg
 Kolding HF & VUC
 Bio Hack, SDU Kolding
 Naturskolen, Kolding
 Naturvejledere
 Planafdelingen, Kolding Kommune
 Kolding Lystbådehavn

Nybyggerne

HOME Kolding
 Mulige tilflyttere
 Seniorer
 Børnefamilie
 Beboere fra Vejle Havn
 Husbåde interesserede
 Bovia
 Tegnestuen Mejeriet
 Christian Nordbeck
 Planafdelingen, Kolding Kommune
 Køb & Salg, Kolding Kommune
 Kommunale Ejendomme, Kolding Kommune
 Stadsarkitekten, Kolding Kommune
 Kolding Lystbådehavn

*Forside: Visualisering af COBE
Anvendte ikoner i publikationen: flaticon.com
Publikation udarbejdet af Designsekretariatet,
Design, Kommunkation og Event, Centralforvalt-
ningen, Kolding Kommune*

Marina City

By- og Udviklingsforvaltningen

For mere info:

Torben Gade, Projektleder

togad@kolding.dk

**Kolding
Kommune**
en del af trekantområdet

Vi designer livet